

SanVincenzo
VERO SALUME DI CALABRIA



I VERI SAPORI DELLA TRADIZIONE



Il mercato e i nuovi trend

Le ultime indagini di mercato

Una recente ricerca sulle tendenze di consumo nel settore Food, svolta da IPSOS, evidenzia come ci troviamo di fronte ad una serie di radicali cambiamenti nei comportamenti d'acquisto e di consumo, derivanti soprattutto dall'avvento della generazione dei millennials, individui con un'età compresa tra i 18 e i 29 anni.

Le tendenze di consumo passano da una affermazione di STATUS (l'acquisto, ad esempio di un prodotto di marca, significava manifestare l'appartenenza ad un certo segmento di consumatori) ad una GRATIFICAZIONE EMOTIVA, cioè un'attenzione crescente verso ciò che è originale e che impiega poco tempo e denaro.



La tendenza principale

La tendenza principale è quella che porta verso un **SALUTISMO NON PUNITIVO**, che preservi il gusto, senza rinunciare al piacere della tavola, ma con un'attenzione particolare verso gli ingredienti e la salute.

Il prodotto con il giusto mix, quindi, è quello che è capace di trasferire la tradizione e l'artigianalità, insieme all'originalità.

Inoltre, la produzione industriale, dovrà apparire sempre **più SMART e meno CHEAP**.

I piatti pronti, ad esempio, vengono scelti per motivi razionali, primi fra tutti comodità e servizio e per i millennials sono più facili da reperire e conservare.



La risposta aziendale alla tendenza principale

Nasce in risposta a questa tendenza la nostra linea pregiata di bipack Coppia Per Fetta proponendo affettati freschi e di altissima qualità pronti per essere gustati che rappresentano la massima aspirazione per il consumatore. Inoltre il confezionato pratico in vaschette è ormai alla base della cucina di tutti i giorni perché si reperisce e si conserva facilmente e per i millennials corrispondono ai prodotti economici, facili e veloci.





I nostri prodotti

Coppia Per Fetta

Spianata Piccante – Provola gr 50 x 2

Il gusto deciso della Spianata Piccante incontra la morbidezza della Provola Bianca. La Coppia Per-Fetta per il panino perfetto! La confezione BiPack permette il consumo dei prodotti anche in momenti diversi e ne agevola la conservazione.



Codice interno	600136
Codice EAN	8020263006573
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...

Coppia Per Fetta

Spianata Piccante – Capocollo gr 50 x 2

Una combinazione di salumi gustosa, versatile e veloce, facile da consumare anche in momenti diversi, grazie alla confezione BiPack che permette di separare e conservare facilmente i due prodotti.



Codice interno	600144
Codice EAN	8020263006542
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...

Coppia Per Fetta

Ventricina Piccante – Provola gr 50 x 2



Il gusto intenso della Ventricina Piccante insieme alla delicatezza della Provola Bianca. L'ideale per chi ha poco tempo ma non vuole rinunciare al gusto e alla genuinità! Facile da conservare e da consumare, anche in momenti diversi.

Codice interno	600326
Codice EAN	8020263006566
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...

Coppia Per Fetta

Spianata Piccante – Spianata Dolce gr 50 x 2

La Spianata Calabrese nelle due varianti, piccante e dolce, in una comoda confezione, pronta per essere consumata in modo facile e veloce, anche in momenti diversi.



Codice interno	600315
Codice EAN	8020263006559
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...

Doppio Gusto D.O.P.

Capocollo di Calabria – Caciocavallo Silano gr 50 x 2



Il morbido Capocollo di Calabria D.O.P., preparato con le carni della parte superiore del lombo, incontra il Caciocavallo Silano D.O.P., prodotto con latte di vacche prevalentemente allevate allo stato brado e stagionato tra le montagne della Sila.

Codice interno	600303
Codice EAN	8020263006580
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...

Doppio Gusto D.O.P.

Capocollo di Calabria – Pancetta di Calabria gr 50 x 2

Il Capocollo di Calabria D.O.P. e la Pancetta di Calabria D.O.P. in una pratica confezione per portare in tavola il sapore unico delle eccellenze calabresi.



Codice interno	600257
Codice EAN	8020263006597
Peso	gr 120 PF
Pz x Cartone (5 kg)	15
Ct x Strato	15
Strati x Pallet	8
packaging	ATP
Shelf life	60 giorni
Stagionatura	...